

# VORTRAGSPROGRAMM

## TAG 1 // 6. OKTOBER 2016



### RAUM H5

- 09:00 Uhr **Open Door & Registration**
- 10:00 bis 11:00 Uhr **Begrüßung & Keynote** 60 min.  
**Um es einmal richtig zu stellen: Es ist alles Gold was glänzt!**  
Michel Wollenschläger, auxmoney.com
- 11:00 bis 11:30 Uhr **Kaffeepause**

#### SESSION 1: MOBILE & RESPONSIVE UX – 90 MIN.

- 11:30 bis 12:00 Uhr **Usability & UX-Design für mobile Apps – Empfehlungen und Trends**  
Astrid Beck, GUI Design + Hochschule Esslingen
- 12:00 bis 12:30 Uhr **Responsive Experience und das Continuum of screens**  
Peter Rozek, getit - Gesellschaft für Technologie- und Informationstransfer mbH
- 12:30 bis 13:00 Uhr **Onboarding in Mobile Apps – Der erste Eindruck zählt**  
Richard Bretschneider, eResult GmbH
- 13:00 bis 14:00 Uhr **Mittagspause**

#### SESSION 3: SITUATIVE UX – 90 MIN.

- 14:00 bis 14:45 Uhr **Your Phone is ruining your life – Die (digitale) Interaktion mit dem Kunden neu denken.**  
Sandra Griffel, Denkwerk
- 14:45 bis 15:30 Uhr **What I learned designing a car user experience**  
Luc van Loon, lucvanloon.com
- 15:30 bis 16:00 Uhr **Kaffeepause**

#### SESSION 5: UX DESIGN – 90 MIN.

- 16:00 bis 16:30 Uhr **Design ist unsichtbar**  
Lutz Schmitt, nexum AG
- 16:30 bis 17:00 Uhr **Der kleinste gemeinsame Nenner: ATOMIC Design im E-Commerce**  
Sabine Linhorst, reduce – simplicity design
- 17:00 bis 17:30 Uhr **Online Haptik: Aufbruch in eine neue Design Dimension**  
Prof. Dr. Torsten Ambs, m!nd store marketing GmbH

- 18:00 Uhr **Abendveranstaltung  
Party im Szenelokal Walden**  
Details unter [ux-congress.com/party](http://ux-congress.com/party)

### RAUM H6

#### SESSION 2: PERSONAE, CUSTOMER JOURNEY & USER JOURNEY – 90 MIN.

- 11:30 bis 12:00 Uhr **Digitale Customer Services: über die Optimierung der User Journey von Versicherungskunden im daily business – ein Erfahrungsbericht**  
Juliane Richter, CosmosDirekt
- 12:00 bis 12:30 Uhr **Narrative Interaction Design – wie heldenhafte Erlebnisse entstehen**  
Enes Ünal, candylabs GmbH
- 12:30 bis 13:00 Uhr **Personalisierung als Erfolgsfaktor für Ihre Conversion Rate- Best Practises mit Dos and Don'ts**  
Michael Witzel, SAS Kameleoon, Kesselhaus GmbH

#### SESSION 4: UX OF THINGS – 90 MIN.

- 14:00 bis 14:30 Uhr **Niemand braucht dein Gadget**  
Gregor Kuschmirz, Denkwerk GmbH
- 14:30 bis 15:00 Uhr **Faulheit – Motor für Innovation im smarten Heim?**  
Katharina Clasen, Information Lovers
- 15:00 bis 15:30 Uhr **homee – Smart Home ganz easy**  
Timo Göbel, Codeatelier GmbH

#### SESSION 6: DIGITALISIERUNG, INDUSTRIE 4.0 UND UX – 90 MIN.

- 16:00 bis 16:30 Uhr **Unternehmensinterne UX-Prozesse – Zeig mir deine UX und ich sage dir etwas über deine Organisation**  
Benjamin Uebel, Userlutions GmbH
- 16:30 bis 17:00 Uhr **Digitale Transformation – Buzzword oder realer Mehrwert?**  
Diana Frank, dianafrank.de
- 17:00 bis 17:30 Uhr **Digitale Transformation in der Versicherungsbranche - welche Rolle spielt die Strategie?**  
André Dahms, HDI



# VORTRAGSPROGRAMM TAG 2 // 7. OKTOBER 2016



## RAUM H5

09:00 Uhr **Open Door & Registration**

### SESSION 7: VIRTUAL REALITY & 4K – 90 MIN.

09:30 bis 10:00 Uhr **UX 2.0 - Nutzerbedürfnisse im Zeitalter der Virtuellen Realität**  
Sean Yabanci,  
NUISOL - Agentur für digitale Aha-Erlebnisse

10:00 bis 10:30 Uhr **User Interface & Experience in Virtual Reality**  
Carl Jansson aka Carl White

10:30 bis 11:00 Uhr **UX in Ultra HD**  
Bettina Streit, coeno GmbH & Co.KG –  
Die User Experience Spezialisten

11:00 bis 11:30 Uhr **Kaffeepause**

### SESSION 9: KLEINE INHALTE - GROSSE WIRKUNG – 90 MIN.

11:30 bis 12:00 Uhr **Dear editors, I am so sorry - Sincerely, the UX universe**  
Olivia Shepherd, Namics GmbH

12:00 bis 12:30 Uhr **Die Power von Online-Video – Tipps und KPIs für den Erfolg von Video-Kommunikation.**  
Andreas Schatz & Friedl Wynants, explain it GmbH

12:30 bis 13:00 Uhr **Multiperspektive Preview**  
Frank Marasek, e-Spirit AG

13:00 bis 14:00 Uhr **Mittagspause**

### SESSION 11: UX UND CONVERSION-OPTIMIERUNG – 90 MIN.

14:00 bis 14:30 Uhr **PERSONalisierung - wie Personas dabei helfen, das richtige UX auszuliefern**  
André Morys, Web Arts AG

14:30 bis 15:00 Uhr **WASSER AUF DIE MÜHLE – Wenn Skalierungsmöglichkeiten erschöpft sind**  
Dominik Heck, add2 GmbH

15:00 bis 15:30 Uhr **Nutzerzentrierte Optimierung einer Energieanbieter-Vertragsstrecke**  
Klaus Cloppenburg, interactive tools GmbH

15:30 bis 16:00 Uhr **Kaffeepause**

### SESSION 13: PODIUMSDISKUSSION – 90 MIN.

16:00 bis 17:00 Uhr **Hätten Sie es gedacht!**  
Dennis Herzberger, konversionsKRAFT - Web Arts AG  
& Frank Puscher, Verlag spielfigur

17:00 Uhr **Ausklang mit Sekt & Co.**

## RAUM H6

### SESSION 8: METHODEN & TECHNIKEN – 90 MIN.

09:30 bis 10:00 Uhr **Warm up Exercises für Kreativsessions**  
Bettina Streit, coeno GmbH & Co.KG –  
Die User Experience Spezialisten

10:00 bis 10:30 Uhr **Warum A/B-Tests nur die halbe Wahrheit sind**  
Martin Wunderwald, m-pathy

10:30 bis 11:00 Uhr **Über die Kunst, gute Fragen zu stellen**  
Petra Fetzer, Akademie an der Pädagogischen  
Hochschule Heidelberg

### SESSION 10: LEAN & AGILE UX – 90 MIN.

11:30 bis 12:00 Uhr **Wie man mehr Erfolg hat, indem man andere seine Arbeit tun lässt**  
Jens Jacobsen, benutzerfreund.de

12:00 bis 12:30 Uhr **Agile als Agentur – Ideen, Fails und Learnings**  
Martin Snajdr, COBE

12:30 bis 13:00 Uhr **Agile UX oder „We have not failed. We’ve just found 10:000 ways that didn’t work.“**  
Birgit Riemenschneider & Daniel Dubbel,  
DER Touristik Online GmbH

### SESSION 12: USER EXPERIENCE BEI KLEINEN BUDGETS & WENIG ZEIT – 90 MIN.

14:00 bis 14:30 Uhr **Usability für den Mittelstand – Usability als Erfolgsfaktor in der Online-Kommunikation**  
Arne Ismer, sunzinet AG

14:30 bis 15:00 Uhr **Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler**  
Andreas Storch, Selbstständiger Berater

15:00 bis 15:30 Uhr **Jetzt testen wir selbst – Usability-Testing für KMU**  
Tim Kaufmann, Taquiri GmbH & Co. KG

